

**EQUITOX** | Consultants en éco-toxicologie réglementaire

# LA SÉCURITÉ DES PRODUITS CHIMIQUES AVANT TOUT

Expertise en toxicologie et éco-toxicologie des produits chimiques

Pour les secteurs de la chimie, la cosmétique, les biocides et les dispositifs médicaux

Analyses écotoxicologiques. Conseil et accompagnement des entreprises

## CONTACT

**Céline GOULOIS**

63 rue André-Bollier  
69307 Lyon Cedex 07  
Tél. 04 82 53 90 18  
contact@equitox.eu  
www.equitox.eu

Comment garantir, vis-à-vis de l'homme et de l'environnement, la sécurité des produits que vous fabriquez et que vous commercialisez? En faisant appel à un cabinet d'experts toxicologues et écotoxicologues tel qu'Equitox.

*"Notre expérience dans l'industrie, au service de différents secteurs de la chimie (intermédiaires de synthèse, extraits de produits naturels, substances pures ou mélanges complexes...) et sur*

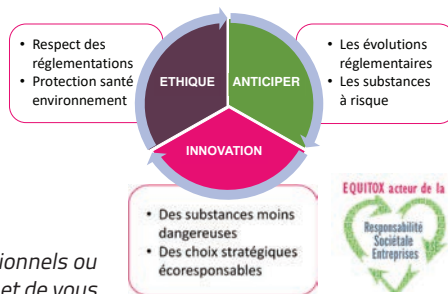


Les experts toxicologues et écotoxicologues d'Equitox.

*divers marchés (professionnels ou grand public), nous permet de vous accompagner tout au long de la vie de vos produits, dans le respect des réglementations REACh, biocides, cosmétiques et dispositifs médicaux", explique Christine Reteuna, écotoxicologue réglementaire (PhD, ERT) chez Equitox.*

## UNE FORCE PLUTÔT QU'UNE CONTRAINTE

Quel solvant choisir parmi plusieurs candidats? Quelles sont les évolutions réglementaires dans votre secteur? Comment gérer les questions réglementaires avec vos fournisseurs? La substance que vous développez présente-t-elle des propriétés inquiétantes? "Dès le stade R&D d'un projet, vous



**Au-delà de la conformité, la sécurité.**

devez vous interroger sur la sécurité des produits et les contraintes réglementaires", souligne-t-elle. "Nos experts vous accompagnent sur ces questions mais aussi sur des problématiques émergentes telles que les substances persistantes, bio-accumulables et toxiques (PBT), les perturbateurs endocriniens, etc."

Résultat: en étant bien informé sur le contexte réglementaire lié à son marché et sur les coûts de développement de nouveaux produits, le client gagne du temps et... de l'argent. "Faites de la réglementation une force plutôt qu'une contrainte!" ■